

ÍNDICE

Nota introdutória.....	7
I. Conceitos básicos	15
I.1. Modelo da procura e da oferta.....	15
I.2. Procura	37
I.3. Escolhas individuais e preferências	64
I.4. Produção	95
I.5. Custos	118
II. Mercados e empresas	161
II.1. Concorrência perfeita: A empresa em ambiente concorrencial..	161
II.2. Monopólio: A empresa com poder de mercado.....	198
II.3. Diferenciação do Produto, I&D e Publicidade	246
II.4. Interação oligopolista	267
III. Decisões de preços	301
III.1. Discriminação de preços	301
III.2. Preços não lineares.....	340
III.3. Preços conjuntos	359
Referências	371