

Índice

A a E

0001	Advogado do Diabo.....	17
0002	Análise ABC	18
0003	Análise S.W.O.T.	21
0004	Arquivo de Plástico.....	23
0005	Assédio Psicossocial (no Local de Trabalho)	25
0006	Assédio Psicossocial Invertido	26
0007	Assertividade	27
0008	Atenção ao Detalhe.....	29
0009	Avaliação de Desempenho.....	30
0010	<i>Benchmarking</i>	32
0011	<i>Blueprint</i>	34
0012	<i>Brainstorm</i>	36
0013	<i>Branding</i>	37
0014	<i>Brick-and-Mortar</i>	39
0015	<i>Briefing</i>	40
0016	Carta de Apresentação	41
0017	Carta de Candidatura Espontânea.....	43
0018	Carta de Recomendação/Referências.....	45
0019	<i>CEM (Customer Experience Management)</i>	46

0020	Cliente Externo.....	48
0021	Cliente Interno	49
0022	<i>Cloud Computing</i>	50
0023	Código de Vestuário	52
0024	Comunicação Boca-a-Orelha.....	54
0025	Contrato Leonino.....	56
0026	‘Coopetição’	57
0027	<i>CRM (Customer Relationship Management)</i>	58
0028	<i>Cross-Selling</i>	59
0029	<i>Curriculum Vitae</i>	61
0030	Declaração de Missão	63
0031	<i>E-Learning</i>	66
0032	Eficácia.....	67
0033	Eficiência	68
0034	Empatia	69
0035	Empreendedorismo	71
0036	Entrevista de Emprego	73
0037	Erro	74
0038	Estatística	76

F a J

0039	‘Fumorar’	78
0040	‘Funil’ de <i>Marketing</i>	80
0041	Gestão	82
0042	Gestão da Carreira	84
0043	Gestão de Reclamações	87
0044	<i>Head Hunter</i>	89
0045	Impressora.....	90
0046	Inovação	92
0047	Justiça Organizacional.....	94

K a O

0048	<i>K.I.S.S.</i>	96
0049	<i>Know-How</i>	97
0050	Liderança Formal.....	99
0051	Liderança Informal.....	100
0052	Linguagem Corporal	102
0053	Logótipo	104
0054	<i>Managing by Walking Around</i>	106
0055	<i>Marketers em Part-Time</i>	107
0056	<i>Marketing</i>	108
0057	<i>Marketing Mix</i>	110
0058	<i>Marketing Pessoal</i>	111
0059	<i>Marketing Relacional</i>	113
0060	<i>Marketing Relacional Interno</i>	114
0061	Maximização do Lucro.....	115
0062	<i>MOM (Marketing Operations Management)</i>	118
0063	Momento da Verdade.....	119
0064	<i>MRM (Marketing Resource Management)</i>	120
0065	Negociação do Salário	121
0066	Negócio.....	122
0067	<i>Networking</i>	123
0068	Novo ADN do <i>Marketing</i>	125
0069	<i>Off the Record</i>	127
0070	Organização Imaginária.....	128
0071	<i>Outsourcing</i>	129

P a T

0072	Paradigma	131
0073	Perfil Desejado pelo Empregador	132

0074	Princípio de Dilbert.....	134
0075	Princípio de Peter.....	135
0076	Produtividade.....	136
0077	‘Prosumo’.....	138
0078	Qualidade.....	140
0079	‘Quem Devo Anunciar?’.....	141
0080	Quota de Porta-Moedas.....	144
0081	<i>Rebrand</i>	145
0082	Redes Sociais.....	147
0083	Repreensão de Colaboradores.....	148
0084	<i>ROMI (Return on Marketing Investment)</i>	150
0085	Salário Emocional.....	151
0086	Seguro.....	152
0087	‘Sexagem’.....	154
0088	‘ <i>Smartsizing</i> ’.....	155
0089	Socialização Organizacional.....	157
0090	<i>Stakeholder</i>	158
0091	<i>Toxic Workplace</i>	159

U a Z

0092	<i>Uniqueness</i>	161
0093	Usar Vários Chapéus.....	164
0094	Valor Acrescentado.....	165
0095	Vender.....	167
0096	<i>Viral Loop</i>	168
0097	<i>Website</i>	170
0098	<i>Win-Win</i>	171
0099	‘XPTO’.....	172
0100	<i>Yin-Yang</i>	173
0101	Zero Defeitos.....	175